

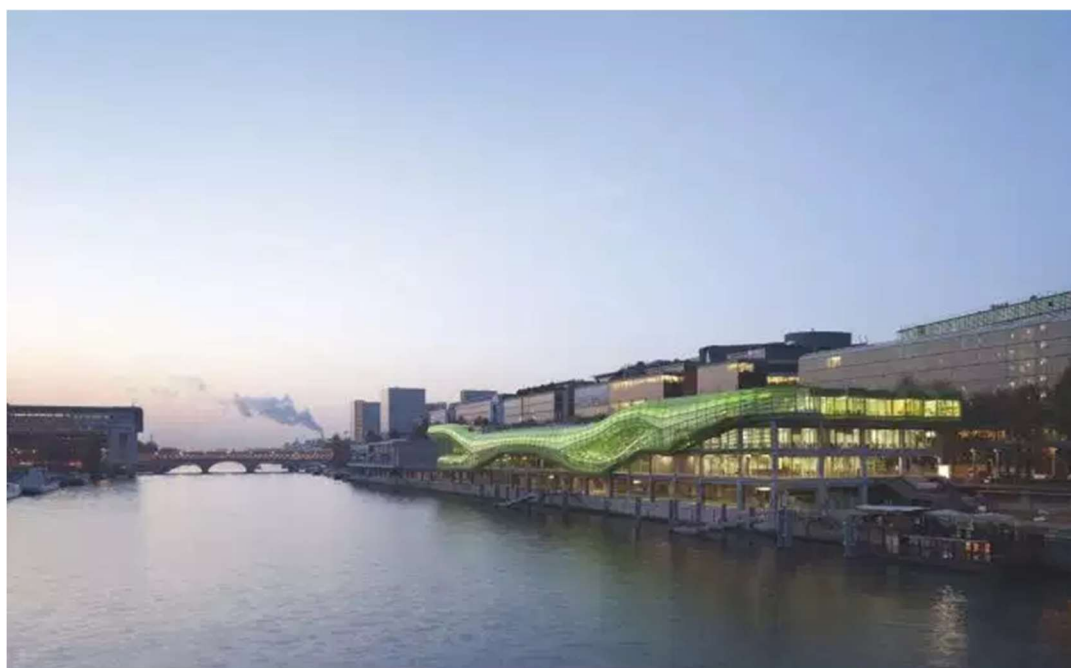
Économie

Paris veut se doter du « meilleur établissement de mode du monde »

Le nouvel Institut français de la mode, lancé le 8 janvier, dispensera des formations allant du CAP au doctorat, dès septembre 2020.

Par Juliette Garnier

Publié le 17 janvier 2019 à 10h54



L'institut français de la mode est domicilié quai d'Austerlitz, à Paris, au sein du bâtiment de la Cité de la mode et du design. IFM

Ralph Toledano voit ses efforts aboutir. Le président de la Fédération de la haute couture et de la mode a donné, le 8 janvier, le coup d'envoi de l'Institut français de la mode (IFM), école née de la fusion de l'Ecole de la chambre syndicale de la couture parisienne, fondée en 1927, et de l'IFM, établissement de formation au management de la mode né à Paris en 1986 sous l'égide de Pierre Bergé. A partir de la rentrée 2020, la nouvelle école dispensera des formations allant du CAP au doctorat. Dès septembre 2019, deux nouveaux programmes verront le jour : un Bachelor of Arts in Fashion proposé en anglais et en français ainsi qu'un Master of Arts in Fashion, cursus dispensé dans la langue de Shakespeare.

L'établissement pourra accueillir 1 100 élèves

Ce nouvel établissement a été imaginé en 2016. Il s'agit de doter Paris du « meilleur établissement de mode au monde », formule M. Toledano. Le berceau des plus grandes marques de luxe, dont Saint Laurent, Chanel ou Louis Vuitton, entend ainsi rivaliser avec Londres ou Anvers. Il était regrettable de voir « Paris devoir faire appel à des [diplômés] d'écoles étrangères pour ses studios de création », explique M. Toledano, en faisant allusion à la réputation du

Central Saint Martins College of Arts and Design de Londres ou à l'académie de mode d'Anvers qui ont formé nombre de directeurs artistiques, dont Demna Gvasalia, directeur artistique de Balenciaga, filiale du français Kering. « C'est par l'enseignement et la formation que notre secteur continuera à rayonner à travers le monde », juge M. Toledano.

Le nouvel établissement a bénéficié du soutien de plusieurs partenaires, dont Chanel, LVMH, Saint Laurent, Richemont et Lanvin, souligne M. Toledano. Il sera domicilié quai d'Austerlitz, à Paris, aux Docks, au sein du bâtiment de la Cité de la mode et du design dont la surface sera quasiment quadruplée à 8 000 m². A terme, il pourrait accueillir 1 100 élèves, au sein de seize programmes de formation dont huit en alternance. Les apprentis en CAP de chapellerie et en brevet tailleur qui se destinent à des métiers techniques cohabiteront alors avec les étudiants en master ou bachelor qui visent des fonctions créatives au sein des maisons de luxe et ceux qui espèrent y occuper des fonctions d'encadrement. L'Institut français de la mode a pour ambition de conserver une proportion de 40 % d'étudiants boursiers, grâce à un financement sous l'égide notamment de la Fondation de France.